

TIPS

Το σύνθημα είναι το όχημα με το οποίο φθάνει στο κοινό το κύριο μήνυμα μίας δράσης ενός προγράμματος. Αποτελεί το έναυσμα που θα τραβήξει το ενδιαφέρον του κοινού. Περιέχει το κίνητρο, που θα προσελκύσει το κοινό σε μια νέα πορεία ακολουθώντας μια νέα πυξίδα. Οι σεναριογράφοι το ονομάζουν η ιδέα που ελέγχει την δράση. Είναι επίσης γνωστό ως κεντρική ιδέα, ο λόγος που γίνονται όλα ή το τι θέλετε να πάρει το ακροατήριο φεύγοντας.

Το περιεχόμενο του μότο

Ένα πετυχημένο μοτο περιέχει τρία συστατικά:

1. Το μότο θα πρέπει **να εκφράζει την άποψή σας μοναδικά.**

Οι άνθρωποι που ενδιαφέρονται για την δράση σας θέλουν να ξέρουν την θέση σας πάνω στο συγκεκριμένο θέμα. Για παράδειγμα «*Το μέλλον των ωκεανών*» μοιάζει μάλλον με τίτλο δεν μεταφέρει κανένα μήνυμα. Το «*Η παγκόσμια ρύπανση σκοτώνει τους ωκεανούς και εμάς*» είναι ένα μήνυμα που περιέχει μια ξεκάθαρη θέση.

2. Το μότο θα πρέπει **να περιέχει το διακύβευμα.**

Θα πρέπει να εκφράζει τον λόγο για τον οποίο θα ενδιαφερθεί το κοινό και θα σας ακολουθήσει υιοθετώντας τις απόψεις σας. Θα μπορούσατε να εκφράσετε την ιδέα σας σε ένα μότο όπως «*Νέα νομοθεσία για την διάσωση των ωκεανών*». Συγκρίνετέ το όμως με το μότο «*Χωρίς νέα νομοθεσία η ρύπανση των ωκεανών θα ρίξει στην ανεργία 1 δισεκατομμύριο ανθρώπους*». Η επικοινωνία του διακυβέυματος βοηθά το κοινό να αναγνωρίσει την ανάγκη για να συμμετέχει και να δράσει. Χωρίς ένα ελκυστικό λόγο που να συγκινεί το μήνυμα που μεταφέρει το μότο θα ξεφουσκώσει. Ένα άλλο στοιχείο που προσθέτει το διακύβευμα είναι το σημαντικό στοιχείο του συναισθήματος. Εάν απλοποιήσουμε τα πράγματα όλα τα συναισθήματα μπορούν να αναχθούν σε δύο αντιδιαμετρικά αντίθετα συναισθήματα την ηδονή και τον πόνο. Μπορείτε να ακολουθήσετε δύο διαφορετικούς τρόπους εκφράζοντας το διακύβευμα:

- a. Αυξήστε την ηδονή ή/ και μειώστε τον πόνο εάν υιοθετήσουν την άποψή σας
- b. Αυξήστε τον πόνο ή/ και μειώστε την ηδονή εάν απορρίψουν την άποψή σας

Δείτε τον αντίτυπο που έχουν στο τέλος οι τρεις λέξεις στο προηγούμενο μότο: «*Χωρίς νέα νομοθεσία η ρύπανση των ωκεανών θα ρίξει στην ανεργία 1 δισεκατομμύριο ανθρώπους, ίσως και εσάς*»

3. Το μότο θα πρέπει **να είναι μια πλήρης πρόταση.**

Εκφράζοντας το μότο σαν μια πρόταση αναγκάζεστε να χρησιμοποιήσετε ένα ή περισσότερα ρήματα και υποκείμενα. Το ρήμα θα πρέπει να είναι ένα ρήμα που εκφράζει ενέργεια, συχνά είναι σε προστακτική και καλεί το κοινό σε δράση. Για δείτε τι διαφορετική αίσθηση θα προκαλέσει το προηγούμενο μότο όταν εκφραστεί «*Αγωνιζόμαστε για μια νέα νομοθεσία, χωρίς νέα νομοθεσία η ρύπανση των ωκεανών θα ρίξει στην ανεργία 1 δισεκατομμύριο ανθρώπους, ίσως και εσάς*».

Η μορφή του μότο

Το μότο παίρνει μορφή μέσα από την σωστή επιλογή λέξεων που θα το αποτελέσουν ή λέξεων που θα αλλάξετε έτσι ώστε η τελική μορφή του να έχει αρκετά αν όχι όλα από τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

1. Να είναι σύντομο και συμπαθητικό. Όσο λιγότερες λέξεις τόσο καλύτερα
2. Να έχει ρυθμό και μελωδικότητα
3. Χρησιμοποιήστε λέξεις κλειδιά που θα έχουν ρόλο στην γενικότερη επικοινωνία της δράσης σας ή του προγράμματός σας
4. Χρησιμοποιήστε φωνητικά φαινόμενα όπως η παρήχηση, δηλαδή η επανάληψη μιας συλλαβής, η ενός συμφώνου.
5. Να έχει ρίμα χρησιμοποιώντας ομοιοκαταληξίες
6. Να είναι κάλεσμα σε δράση
7. Αξιοποιήστε την επανάληψη κάνει τι μότο σας εύκολο στην απομνημόνευση

Για παράδειγμα το μότο μας θα μπορούσε να είναι:

*«Αγωνίζομαι
για νέα νομοθεσία,
για καθαρούς ωκεανούς,
για να έχω εργασία»*

Το μότο μας τώρα έχει την δομή του περιεχομένου με τα τρία συστατικά και ταυτόχρονα έχει ρυθμό μελωδικότητα και ομοιοκαταληξία (νομοθεσία – εργασία) και ο αριθμός των λέξεων έπεσε στο μισό (από 20 τώρα είναι μόνο 10)

ή

*«Αγωνιστείτε
για νέα νομοθεσία,
για καθαρούς ωκεανούς,
για να έχω εργασία»*

Τώρα έχει πάρει την μορφή καλέσματος για δράση!